

報道関係者各位

平成24年1月6日
株式会社 ネグジット総研
MMPR事業部

【薬剤師マンスリーリサーチ：2011年12月調査】 Meiji Seika ファルマのMR「印象度」が3位に上昇

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研（所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光）は、自社で保有する薬剤師調査モニター229名（保険薬局：167名 病院・診療所・クリニック：55名 ドラッグストア：7名）を対象に製薬企業発行の薬剤師向け情報誌に関する評価調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

- ・ 2011年11月、薬剤師が患者さんから「薬の問合せ、苦情・副作用の訴え」で記憶に残っている製品は、「リリカ」（4.1%）が最も高く、次いで「アリセプト」（3.2%）と続く。
「説明に苦労した、困った製品」は、「スピリーバ」（5.1%）が最も高く、次いで「シムビコート」（3.2%）が続く。
- ・ 2011年11月、薬剤師がドクターから聞いた「製品見直し（増減）」の意向は、「アレロック」「ネキシウム」（2.3%）が最も高い。「ドクターに情報提供した製品」は、「クラビット」（3.2%）が最も高く、次いで「アレロック」（1.8%）が続く。
- ・ 2011年11月、薬剤師が参加した「製薬企業勉強会（主催・共催）」は、「アステラス製薬」「エーザイ」「第一三共」（3.2%）の3社が高い。「新たに知り得た製品知識」では、上位にアリセプト等があるが、目立った差がなかった。また、「最も印象に残ったMR（製薬企業）」では、「Meiji Seika ファルマ」が前月に比べ、4.1%で3位に上昇している。
- ・ 今後、後発品の推進がより進むと薬剤師が思う先発品は、「クラリチン」（10.1%）が最も高く、次いで「ムコスタ」（5.5%）が続く。

【1】患者さんから薬に対する問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど記憶に残っている製品 患者さんに説明する際に苦労した、困った製品

【1】患者対応

薬の問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	リリカ	9	3.7%	1	↑ リリカ	9	4.1%
2	トラムセット	6	2.5%	2	↑ アリセプト	7	3.2%
3	メモリー	6	2.5%	3	↓ トラムセット	6	2.8%

説明に苦労した、困った製品

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	スピリーバ	9	3.7%	1	→ スピリーバ	11	5.1%
2	シムビコート	6	2.5%	2	→ シムビコート	7	3.2%
3	リリカ	6	2.5%	3	→ リリカ	6	2.8%

【2】 現在処方されている製品の見直し（増減）について、ドクターから聞いた製品
 貴施設でドクターに対して行った製品に関する情報提供、採用に関して提案した製品

【2】 医療機関動向

製品見直し（増減）のドクター意向

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アクトス	6	2.5%	1	↑ アレロック	5	2.3%
2	アリセプト	5	2.1%	2	↑ ネキシウム	5	2.3%
3	アドエア	4	1.7%	3	NEW オゼックス	4	1.8%

ドクターに情報提供した製品

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ネキシウム	7	2.9%	1	NEW クラビット	7	3.2%
2	トラムセット	5	2.1%	2	★ アレロック	4	1.8%
3	アレロック	4	1.7%	3	↑ ナウゼリン	3	1.4%

【3】 前月参加された、製薬企業主催または後援の勉強会

前月、新たに知り得た製品に関する知識

前月、訪問のあったMRについて、最も印象に残ったMR

【3】 製薬企業動向

参加した製薬企業勉強会（主催・共催）

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	第一三共	11	4.5%	1	↑ アステラス製薬	7	3.2%
2	エーザイ	10	4.1%	2	★ エーザイ	7	3.2%
3	MSD	6	2.5%	3	→ 第一三共	7	3.2%

新たに知り得た製品知識

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ネキシウム	19	7.9%	1	★ アリセプト	3	1.4%
2	アリセプト	13	5.4%	2	↑ ナウゼリン	3	1.4%
3	ノルスパン	10	4.1%	3	★ ノルスパン	3	1.4%

最も印象に残ったMR（製薬企業）

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ファイザー	20	8.3%	1	→ ファイザー	13	6%
2	第一三共	17	7%	2	→ 第一三共	10	4.6%
3	アステラス製薬	14	5.8%	3	↑ Meiji Seika ファルマ	9	4.1%

【3】 貴施設で、今までより後発品の推進がより進むと思う先発品

【4】 スポット調査

後発品の推進がより進むと思う先発品

2011年11月調査				2011年12月調査			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	クラリチン	20	8.3%	1	→ クラリチン	22	10.1%
2	パリエット	16	6.6%	2	★ ムコスタ	12	5.5%
3	アクトス	12	5%	3	★ アマリール	9	4.1%

■ 調査概要

調査期間 2011年12月1日～12月20日 (対象データ月：2011年11月)
 調査サンプル数 229名 (保険薬局：167名 病院・診療所・クリニック：55名 ドラッグストア：7名)
 調査方法 WEBアンケート

設問内容

- (患者対応)
- 【問】 患者さんから薬に対する問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど記憶に残っている製品とその内容について、一つ教えてください
 - 【問】 患者さんに説明する際に苦労した、困った製品とその内容について、一つ教えてください。
 - 【問】 前月、最も記憶にある受診勧奨をした疾患、症状について、一つ教えてください。
- (医療機関動向)
- 【問】 前月、現在処方されている製品の見直し(増減)について、ドクターから聞いた製品、見直し理由、意向について、一つ教えてください。※直接聞いた内容、間接的に聞いた内容を問いません。
 - 【問】 前月、貴施設でドクターに対して行った製品に関する情報提供、採用に関して提案した製品を一つ教えてください。※患者からの要望、疑義照会、後発医薬品への変更に関する情報提供など
 - 【問】 前月、ドクターから受けた「医薬品に関する問い合わせ」について、最も印象に残っている内容を具体的にお答えください。
- (製薬企業動向)
- 【問】 前月参加された、製薬企業主催または後援の勉強会の製薬企業と内容を教えてください。
 - 【問】 前月参加された、製薬企業主催または後援の勉強会の評価を教えてください。〈選択肢型〉
 - 【問】 前月、新たに知り得た製品に関する知識について、一つ教えてください。
 - 【問】 新たに知り得た製品に関する知識の入手元について該当するものすべて教えてください。
 - 【問】 前月、訪問のあったMRについて、最も印象に残ったMRの製薬企業について1社教えてください。
- (スポット調査)
- 【問】 過去3ヶ月間で、製薬企業から提供される患者向け資材について評価する製薬企業、製品(疾患)と評価内容について教えてください
 - 【問】 貴施設で、今までより後発品の推進がより進むと思う先発品を、一つ教えてください。
 - 【問】 過去3ヶ月間で、薬剤師をいろいろな面でバックアップしてくれていると思う製薬企業1社とその理由を教えてください。

MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) 事業部
 薬剤師調査MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研
代表者：代表取締役社長 八田 光
設立：1977年9月28日
所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
U R L：<http://www.nextit.co.jp>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MM URL：<http://www.mmpr.jp>
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
TEL (078) 393-2151 FAX (078) 393-2180
E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net