

— 吸入ステロイド薬の服薬指導時の課題に関する調査結果 —  
テキスト分析レポート(抜粋)

薬剤師調査MMPR

発刊：2012年 1月

— 吸入ステロイド薬の服薬指導時の課題に関する調査結果 テキスト分析レポート —

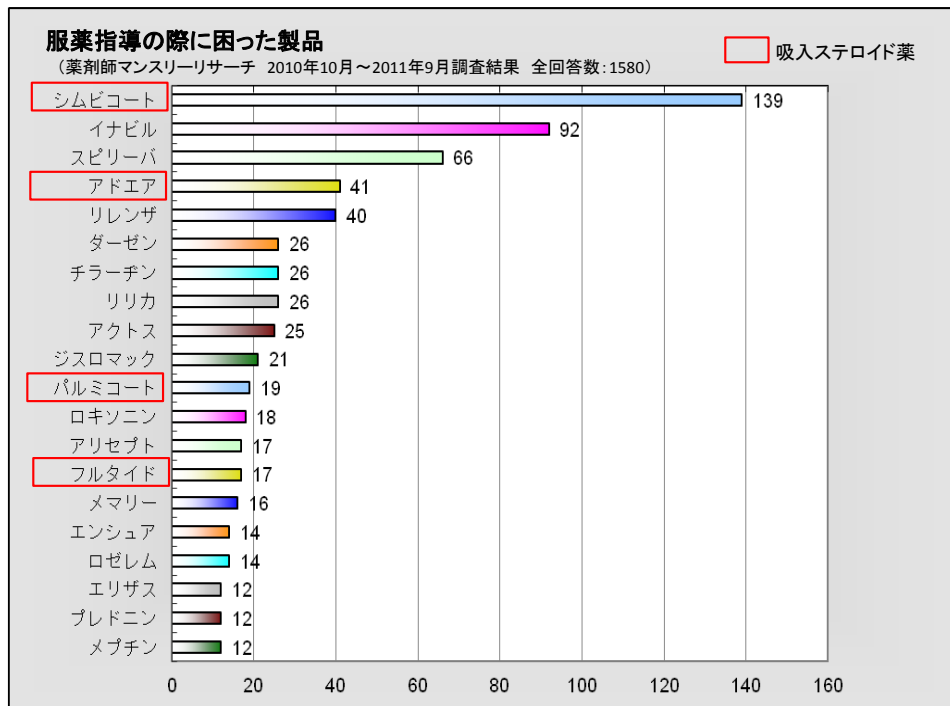
■ 目次

- I. 調査概要 - p.1
- II. 総括 - p.2
- III. 調査結果 - p.2-21
  - 1. 吸入ステロイド薬 上位4製品別の傾向比較 - p.2
  - 2. 吸入ステロイド薬 上位4製品全体の概要 - p.3-4
  - 3. 製品別：シムビコート の概要 - p.5-11
  - 4. 製品別：アドエア の概要 - p.12-15
  - 5. 製品別：パルミコート の概要 - p.16-18
  - 6. 製品別：フルタイド の概要 - p.19-21

I. 調査概要

■ 目的 薬剤師調査MMPRが毎月実施している定例調査「マンスリーリサーチ」において、「服薬指導の際に苦労した、困った製品」として吸入ステロイド薬が常に上位回答に複数挙げられている。実際、現場の薬剤師にはどのような点が課題と捉えられているのか、製品ごとの回答理由についてテキストマイニングを実施した。

■ 対象製品 服薬指導の際に困った製品について、回答の多かった吸入ステロイド薬の上位4製品を対象とした。



製品名( )内は回答数	製造販売元
シムビコート (139)	アステラス製薬、アストラゼネカ
アドエア (41)	グラクソ・スミスクライン
パルミコート (19)	アストラゼネカ
フルタイド (17)	グラクソ・スミスクライン

※テキストマイニングは、「プラスα・コンサルティング社」の「見える化エンジン」を採用。

■ 対象データ 薬剤師マンスリーリサーチ 2010年10月～2011年9月の「服薬指導の際に苦労した、困った製品とその理由」において回答された主な吸入ステロイド薬に関連する216サンプル

※薬剤師マンスリーリサーチ：弊社が保有する薬剤師モニターを対象に、毎月月初に前月に起こった患者さんからの訴え、後発医薬品の状況、製薬企業からの情報提供等について実施している調査です。

## II. 総括

### 吸入ステロイド薬に関する薬剤師の服薬指導のポイントは吸入機器の説明と患者の不安感の払拭

吸入機器の使用感、操作方法といった既に顕在化しているハード面に関する内容が多く見られたが、服薬指導を中心としたソフト面からも患者のQOLを高めるための課題が抽出できた。

1. 吸入機器そのものが患者さんに理解しにくいデバイスである。
2. 患者さんに使用方法をうまく伝えるためのツールが不足している。
3. ハード面の改善だけがクローズアップされ薬剤師が服薬指導を改善するための取り組みがされていない。

薬剤師が現場での説明を効率的にまた分かり易く行うことが、服薬アドヒアランス向上の成功要因と考える。

## III. 調査結果

### 1. 吸入ステロイド薬 上位4製品別の傾向比較

#### 1-1. 出現単語ランキング: 上位20語

No.	全体(216)	件数	アドエア(41)	件数	シムビコート(139)	件数	パルミコート(19)	件数	フルタイド(17)	件数
1	吸入	57	吸入	16	吸入	34	使用方法	8	説明	5
2	使用方法	52	患者	11	使用方法	34	説明	5	かかる	4
3	説明	49	高齢者	10	説明	31	分かる(否)	4	吸入	4
4	高齢者	35	使用方法	8	高齢者	20	理解する(否)	4	吸入方法	4
5	患者	31	説明	8	分かる(否)	20	何度	3	時間	4
6	分かる(否)	28	理解する	7	分かりにくい	18	回す	3		
7	理解する(否)	22	吸入方法	6	患者	17	吸入	3		
8	分かりにくい	19	アドエア	4	カウンター	14	高齢者	3		
9	使う	18	ディスク	4	理解する(否)	13	方法	3		
10	吸入方法	17	苦労する	4	使う	12				
11	カウンター	15	難しい	4	薬	11				
12	難しい	15	分かる(否)	4	回す	9				
13	薬	14	理解する(否)	4	難しい	9				
14	苦労する	13	タイミング	3	苦労する	8				
15	回す	12	できる(否)	3	多い	8				
16	方法	12	吸入する(否)	3	アドエア	7				
17	理解する	12	使う	3	何度	7				
18	アドエア	11	方法	3	吸入方法	7				
19	何度	11			空打ち	7				
20	多い	11			理解しにくい	7				

※      色塗部は、カイニ乗検定10%有意

#### 1-2. 各製品全体のマッピング分析

